

De Bijsluiter van Goed Doen

Een documentaire over kleinschalige particuliere hulpprojecten



Speciale editie nieuwsbrief - trailer online!



Lieve Allemaal,

In deze korte, speciale editie van de nieuwsbrief presenteer ik met enthousiasme de eerste beelden aan jullie: de trailer van De Bijsluiter van Goed Doen.

Daarnaast introduceer ik met plezier een nieuwe parter: Coen Haver, van BlueTie Media en krijgen jullie de officiële filmposter van de documentaire te zien.

In de volgende nieuwsbrief zal ik de nieuwe crowdfunders weer in het zonnetje zetten, een blog schrijven, en een update geven van de gesprekken die ik hier in NL over de documentaire heb gevoerd.

Stay tuned!

Hartelijke groet,
Niki

niki@bijsluitervangoeddoen.nl
+256 7 73 88 38 91

Volg me op twitter (@BijsluiterGD) of facebook (Bijsluiter van Goed Doen)



Wil je de nieuwsbrief niet meer ontvangen? Geen probleem! Scroll naar beneden en klik op de 'uitschrijven' link

Trailer online!



Het tot nu toe verzamelde beeldmateriaal is bekeken, bewonderd en bewerkt. Het resultaat is een 1:47 min durende trailer die een indruk geeft van wat verwacht kan worden van de documentaire.

Wil jij helpen de trailer in documentaire om te zetten? Kijk op de [website](#) wat je ervoor terug krijgt.

Editor: Coen Haver, BlueTie Media.
Muziek: Joris Hermy

Nieuwe partner: BlueTie Media

De documentaire wordt sinds kort ondersteund door Coen Haver, Creative Director van [BlueTie Media](#). Coen is afgestudeerd aan de opleiding theater-, film-, televisie- en nieuwe mediawetenschappen aan de Universiteit Utrecht. Hij heeft ruime ervaring als regisseur, cameraman en editor. Coen zal als editor aan de slag gaan voor de documentaire. Als de fondsen het toelaten, kan hij zelfs met professioneel beeld- en geluidsapparatuur komen filmen in Oeganda.

Ik ben ervan overtuigd dat de medewerking van Coen de documentaire kwalitatief een niveau hoger zal brengen en heb ontzettend veel zin om met hem aan de slag te gaan!



Niet alleen een trailer, maar ook een filmposter!



Naast de trailer, heeft de documentaire nu ook een officiële filmposter. Het design is gemaakt door Joanne Hakkert; een studente van de Academie voor de Beeldende Kunst in Arnhem. Joanne specialiseert zich in Graphic Design.

Wall of fame



Met dank aan de mensen die in de afgelopen maanden de documentaire hebben gesteund:



Associate-Producer: Martine Stoppelenburg ([BIS](#))



Docu-date: Heleen Brulot



VIP: Stefan Op de Woerd, Noor en Jos Rooijackers, Jan en Adje Brulot, Shila Confurius



Fifty-funkers: Bastiaan Bless, Mia en Leo Warmoeskerken, Karin Bilo, Elke Warmoeskerken en Kitty Visser, Marjan Sax, Frank Hemmes, Aart Loubert, Michel Crevecoeur, Frank Raijmaekers, Marloes Thönissen



Dag-helden: Arjen Kool (26 januari 2012), Adil Malih (17 februari 2012), Maarten van der Goot (23 januari 2012), Elske Kolner (12 januari 2012), Carolien Gerards (28 december 2011), Floris Hammer (8 februari 2012), Jeroen Driessen, Marijn Otte (1 maart 2012), Rolf Feenstra (14

september

2012), Julie Nederkoom (14 december 2011), Judith van Kan (14 januari 2012), Saskia ter Ellen (23 december 2011), Mark Beumer (25 april 2012), Jeppe Schilder (2 januari 2012), Nettie Brulot (23 februari



Tientjes-vriendje: Dwight Oldenhof, Isabelle Swerissen, Vigjilencja Abazi, Familie van de Have, Mara Spruyt, Peter van Steenis, Elsje Groensmit, Nienke de

Lange,

Hanna Elbers, Joeri Everaers, Annelise Rietveld, Willem Merle,

Hanneke

Steenis, Bram Smeets, en Ilse Rooijackers.



Vrijheid is blijheid: Stephan Hollenberg, Anne van Mulligen, Chris Koedooder, Nienke van de Have

Er is een nieuwe categorie ontstaan - doneer anoniem:



€ 10,00

Wil jij ook een steentje bijdragen? Kijk op de [website](#) wat je ervoor terug krijgt.

Het doorsturen van deze nieuwsbrief en het verspreiden van het project (bv. via social media) komt het ook absoluut ten goede. Laten we samen mensen bewust maken van de successen, valkuilen en dilemma's van hulp geven. Zo verhogen we de kans op slagen van particuliere hulpprojecten.

[Stuur deze email door naar een vriend](#)

Hieronder voorbeelden om het je gemakkelijk te maken:

e-mail:

Ontwikkelingsorganisaties of om andere redenen een eigen hulpproject. De solidariteit is geweldig, maar hulp geven is allerminst gemakkelijk en er bestaan veel valkuilen en dilemma's. Maar welke precies? En kunnen ze vermeden worden? Grotendeels wel. Er bestaan ook succesvolle projecten. Wat maakt hen dan succesvol? Voor (toekomstige) hulpgevers en allen die geïnteresseerd zijn, gaat Niki de grootste successen, valkuilen en dilemma's in beeld brengen in de documentaire *De Bijsluiter van Goed Doen*. Want ook 'goed doen' heeft een bijsluiter nodig.

Jij kan haar, net als ik, helpen door bijvoorbeeld een tientje-vriendje, dag-held, of zelfs VIP te worden. Kijk op [www.bijsluitervangoeddoen.nl](#) hoe je kan bijdragen en wat je er als dank voor terugkrijgt. Zeg het voort!

twitter:

Steun de documentaire over de successen, valkuilen en dilemma's van kleinschalige hulpprojecten. Kijk op [www.bijsluitervangoeddoen.nl#BijsluiterGD](#)

facebook:

Steun de documentaire over de successen, valkuilen en dilemma's van kleinschalige hulpprojecten. Kijk op [www.bijsluitervangoeddoen.nl](#) en wordt tientje-vriendje, dag-held of zelfs VIP en zeg het voort!

