

De Bijsluiter van Goed Doen

Een documentaire over kleinschalige particuliere hulpprojecten



Nieuwsbrief April 2012: Financiering (bijna) rond!

Lieve Allemaal,

Met enige tijd die verstreken is, hierbij weer een nieuwsbrief. In april heb ik me vooral bezig gehouden met het schrijven en inzenden van fondsenvoorstellen. Het heeft geloond! De Nederlandse ambassade in Kampala zal de documentaire financieren met een bedrag van € 8000,-! Mijn dank aan de ambassade is groot! Met dit geld kan cameraman Coen met professioneel apparatuur in juli naar Oeganda komen om te filmen. Het budget voor het filmwerk is rond, nu nog het budget voor de montage en de productie. Ik heb er vertrouwen in!

Hartelijke groet,
Coen en Niki

nik@bijsluitervangoeddoen.nl
+256 7 73 88 38 91

Volg me op twitter (@BijsluiterGD) of facebook (Bijsluiter van Goed Doen)



Wil je de nieuwsbrief niet meer ontvangen? Geen probleem! Scroll naar beneden en klik op de 'uitschrijven' link

Crowdfunding: de teller is getipt!

Met de crowdfunding campagne is er nu meer dan € 3000,- opgehaald! Ontzettend bedankt crowdfunding!

De eer van het 'tippen' gaat naar dag-held Annelie Pellikaan - dank je wel! Zij krijgt een persoonlijk cadeau uit Oeganda.

Welkom nieuwe crowdfunding: VIP Theo en Leny Brulot, een anonieme VIP-donatie, dag-held Annelie Pellikaan en dag-held Felix Lomans. Dank jullie wel!



Wil jij bijdrage aan de productie en montage van de documentaire? Alle beetjes helpen!
Kijk op de [website](#) wat je voor de steun terugkrijgt.

Publieksbereik: Geprinte media en de premiere

April heeft in het teken gestaan van de eerste stappen voor geprinte publiciteit. Ook is de locatie voor de premiere geregeld!

- De Groene Amsterdammer

Vorige week ben ik geïnterviewd door een journalist. Hij schrijft een artikel over particuliere hulpprojecten voor de Groene Amsterdammer. Als het artikel gepubliceerd wordt, wordt de documentaire in een kader gefeatured worden in juni.



- Vice Versa

Het vakblad voor ontwikkelingssamenwerking gaat een reportage maken over particuliere initiatieven in Oeganda. Hiervoor zal ik samen met journalist en hoofdredacteur Marc Broere begin juni een aantal projecten bezoeken en geïnterviewd worden. De reportage staat gepland voor de Vice Versa van oktober 2012.



- MyWorld Magazine

Voor de rubriek 'MyWork' in het MyWorld Magazine heb ik Brian, de General Manager van Blessings4You - het kindertehuisproject dat ik volg en film - geïnterviewd. Het artikel zal in juni gepubliceerd worden en inzicht geven in de motivatie en zorgen van Brian.



- Premiere: Cultureel Centrum CREA

De locatie van de premiere is geregeld! Cultureel Centrum CREA stelt hun theaterzaal ter beschikking voor de premiere van de documentaire. Bij CREA heb ik de documentaire en editing cursussen gevolgd. Het is dus een mooie locatie om de premiere te organiseren. De datum moet nog worden vastgesteld.



In mei zullen de gesprekken met [NCDO](#) (Nederlandse kennis- en adviescentrum voor burgerschap en internationale samenwerking) en [Wilde Ganzen](#) (steunt wereldwijd kansarme mensen die zich inzetten voor een kansrijke toekomst voor hun gemeenschap) verder gezet worden.

Blog: Joseph Kony is beroemd. En nu?

"Kony 2012" is dan wel geen particulier hulpproject, maar maker Jason Russell heeft ongetwijfeld met de beste bedoelingen gehandeld om als buitenstaander iets goeds teweeg te brengen in Centraal Afrika. De campagnefilm had per eind maart een publieke levensspan van bijna 30 dagen en heeft sinds 17 maart meer dan 80 miljoen kijkers getrokken. Voor een 27 minuten durende film is dat 2160 miljoen minuten zendtijd, ofwel 36 miljoen uur, of 1,5 miljoen dagen! In de 30 dagen heeft het een storm aan kritische reacties aangewakkerd die niet Jason Russell's mond, maar broek deken zakken. Een dergelijke psychische instorting wens je niemand toe (op die vervelende schoolplein pestkop van vroeger na). Velen komen voor hem op 'hij doet tenminste iets'. Inderdaad. Maar, is 'iets doen' altijd 'goed doen'? Wat zal het daadwerkelijke effect van deze massale bekendheid van Joseph Kony zijn?

[Lees verder](#)

Wall of fame

Met dank aan de mensen die in de afgelopen maanden de documentaire hebben gesteund:



Associate-Producer: Martine Stoppelenburg ([BIS](#))



Docu-date: Heleen Brulot



VIP: Roos van der Hilst, Stefan Op de Woerd, Noor en Jos Rooijackers, Jan en Adje Brulot, Shila Confurius



Fifty-funkers: Martje en Ragnar van der Heijden, Jos Frencken en Joost van der Burgt, Bastiaan Bless, Mia en Leo Warmoeskerken, Karin Bilo, Elke Warmoeskerken en Kitty Visser, Marjan Sax, Frank Hemmes, Aart

Loubert,

Michel Crevecoeur, Frank Raijmakers, Marloes Thönnissen



Dag-helden: Annemarie Mastenbroek (4 juli), Feest! dag-held Sanne Blauw (5 december 2012), Arjen Kool (26 januari 2012), Adil Malih (17 februari 2012), Maarten van der Goot (23 januari 2012), Elske Kolner (12 januari 2012), Carolien Gerards (28 december 2011), Floris Hammer (8 februari 2012), Jeroen Driessen, Marijn Otte (1 maart 2012), Rolf Feenstra (14 september 2012), Julie Nederkoorn (14 december 2011), Judith van Kan (14 januari 2012), Saskia ter Ellen (23 december 2011), Mark Beumer (25 april 2012), Jeppe Schilder (2 januari 2012), Nettie Brulot (23 februari)



Tientjes-vriendje: Daniël van der Lee, Steven Schoofs, J. Gieteling, Sjoerd ten Wolde, Diana Hamidzai, Joline Schelfhout, en Wouter Sterk, Dwight Oldenhof, Isabelle Swerissen, Vigjilence Abazi, Familie van de Have, Mara Spruyt, Peter van Steenis, Elsje Groensmit, Nienke de Lange, Hanne Elbers, Joeri Everaers, Annelise Rietveld, Willem Merle, Hanneke Steenis, Bram Smeets, en Ilse Rooijackers.



Vrijheid is blijheid: Stephan Hollenberg, Anne van Mulligen, Chris Koedooder, Nienke van de Have

Er is een nieuwe categorie ontstaan - doneer anoniem:



€ 10,00

Wil jij ook een steentje bijdragen? Kijk op de [website](#) wat je ervoor terug krijgt.

Het doorsturen van deze nieuwsbrief en het verspreiden van het project (bv. via social media) komt het ook absoluut ten goede. Laten we samen mensen bewust maken van de successen, valkuilen en dilemma's van hulp geven. Zo verhogen we de kans op slagen van particuliere hulpprojecten.

[Stuur deze email door naar een vriend](#)

Hieronder voorbeelden om het je gemakkelijk te maken:

e-mail:

Steeds meer Nederlanders starten na een verre reis in een arm land, uit ongenoegen met grote ontwikkelingsorganisaties of om andere redenen een eigen hulpproject. De solidariteit is geweldig, maar hulp geven is allerminst gemakkelijk en er bestaan veel valkuilen en dilemma's. Maar welke precies? En kunnen ze vermeden worden? Grotendeels wel. Er bestaan ook succesvolle projecten. Wat maakt hen dan succesvol? Voor (toekomstige) hulpgevers en allen die geïnteresseerd zijn, gaat Niki de grootste successen, valkuilen en dilemma's in beeld brengen in de documentaire *De Bijsluiter van Goed Doen*. Want ook 'goed doen' heeft een bijsluiter nodig.

Jij kan haar, net als ik, helpen door bijvoorbeeld een tientje-vriendje, dag-held, of zelfs Associate-Producer te worden. Kijk op [www.bijsluitervangoeddoen.nl](#) hoe je kan bijdragen en wat je er als dank voor terugkrijgt. Zeg het voort!

twitter:

Stuur de documentaire over de successen, valkuilen en dilemma's van kleinschalige hulpprojecten. Kijk op [www.bijsluitervangoeddoen.nl#BijsluiterGD](#)

facebook:

Steen de documentaire over de successen, valkuilen en dilemma's van kleinschalige hulpprojecten. Kijk op [www.bijsluitervangoeddoen.nl](#) en wordt tientje-vriendje, dag-held of zelfs Associate-Producer en zeg het voort!

